



GENERATION S 2015

Федеральный акселератор
технологических стартапов





Азбука предпринимательства

Менеджмент от «А» до «Я»

Роман Дусенко



busbreak.ru

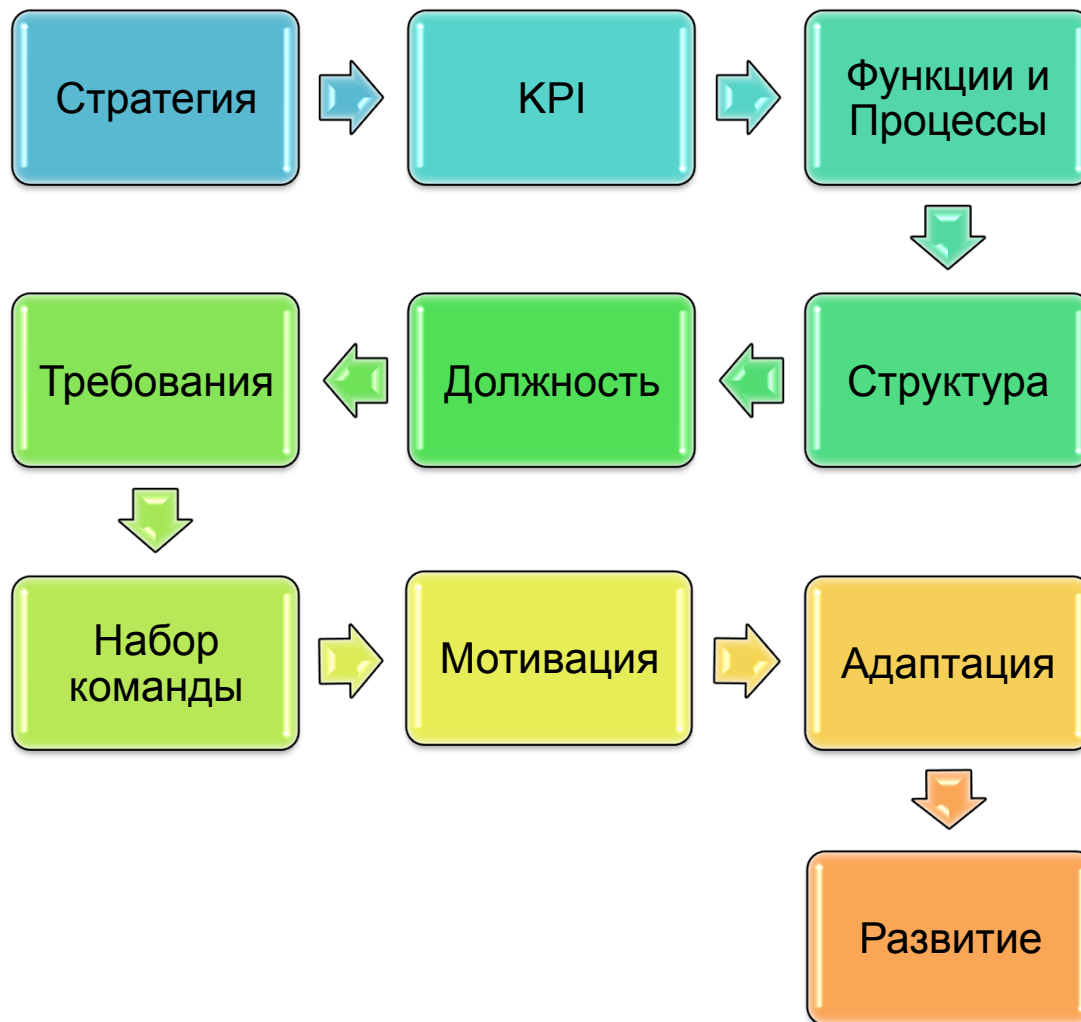
Тема: Управление. Поиск сотрудников. Команда стартапа.

generation-startup.ru



1. **Стратегия** которую создал Ты!
2. **KPI** которые появились из стратегии
3. **Функции и Процессы**
4. **Структура**, которая свяжет процессы
5. **Должности**, из которых состоит структур
6. **Требования** к должностям
7. **HR brand**: привлечение лучших
8. **Набор команды** – собеседования
9. **Мотивация**
10. **Адаптация + Испытательный срок**
11. **Развитие** людей

Видение



Шаг 1: Стратегия

Стратегия – это процесс определения направления, в котором Вам необходимо идти для достижения своей миссии

Преднамеренная – это стратегия, основанная на анализе имеющихся фактов и опирающаяся на прошлое

Спонтанная – это возможности и альтернативы встречающиеся у вас на пути и изменяющие направление «преднамеренной» стратегии

Шаг 2: KPI

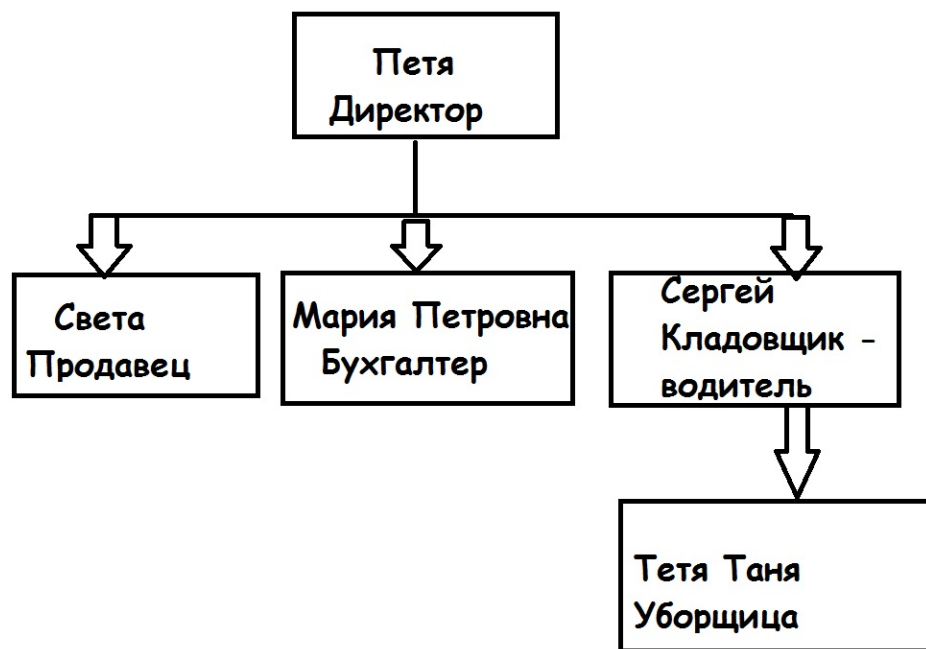
- Стратегия доведенного до каждого
- Самые смелые ожидания
- Цели которые Вы ставите перед собой
- Используйте SMART для постановки KPI работы



Шаг 3: Функции и Процессы

- **Делают** операции компании прозрачными и понятными
- **Позволяют** понимать взаимодействие между подразделениями: что, кому и для чего они передают или принимают на каждом этапе.
- **Упрощают** управление операционными расходами
- **Снижают** зависимость работы компании от человеческого фактора
- **Упрощают** адаптацию новых сотрудников

Шаг 4: Структура



1. Имя
2. Должность
3. Функция
4. Подчиненность

Соедини квадраты стрелками, води от того кто кому подчиняется

Шаг 5: Должностная инструкция

- Распечатай и дай прочесть подчиненному
- Лично объясни, что именно он должен делать и что ты ждешь от него и попроси повторить
- Обсуди все его предложения
- Оцифруй его деятельность для достижения KPI: 50 звонков в день
- Подпиши, поставь печать и повесь в офисе

Шаг 6: Требования к должности

- Требования – это твои ожидания, что сделает сотрудник
- Чем подробнее ты опишешь, тем легче будет ему
- Чем больше показателей его работы, тем легче тебе оценить его эффективность
- Ищите сотрудников с проектным мышлением!
- Письменно сформулируйте перечень компетенций и качеств успешного кандидата

Шаг 7: HR brand

- **ИДЕЯ** - больше чем просто работа за деньги
- **Видение** – нам по пути!
- **Миссия** – «сопричастность»
- **Эмоции** – «сопереживание» бренду
- **Доверие** – состояние открытости
- **«Покупатели»** – персонал и кандидаты
- **Компания мечты** – МОЯ компания!
- **Состояние счастья** – МОЙ выбор!

Шаг 8: набор команды

- Сайт
- Социальные сети
- Профессиональные сообщества
- Бизнес-инкубаторы при институтах
- Стартап-академии при бизнес-школах
- Профессиональные сайты по интересам
- Друзья!
- Друзья друзей!

Собеседование

Цель: максимально быстро понять, квалификацию

Вводная часть

- Расскажи о компании
- Опиши характеристики должности.

Сценарий беседы

- Как достигнуть рутинный результат?
 - Как решить конкретную проблему?
 - Как выйти из сложившейся ситуации?
-
- Попросите рекомендации
 - Пригласите на день в компанию

Первый день нового человека

- Покажи где он внутри компании на структуре
- Название подразделения, основная деятельность, ваша должность называется ..., ваша основная работа (5-7 мин)
- Вы подчиняетесь непосредственно мне, а это значит вы выполняете мои распоряжения
- Пойдемте я Вам покажу Ваше рабочее место!

Документы при приеме на работу

- NDA
- Обработка персональных данных
- Трудовой договор
- Должностная инструкция
- KPI на ближайший период
- KPI на испытательный срок



GENERATION S
2015

Функции менеджера



Шаг 9: Мотивация

- Активизация людей
- Побуждение их эффективно трудиться для выполнения целей
- Материальная
- Моральное стимулирование
- Осознайте, что мотивирует Вас, и вы сможете мотивировать других!

Мотивация — это результат сложной совокупности удовлетворения потребностей работников

Шаг 10: Испытательный срок

- Не тяните до конца...
- Давайте обратную связь: обсуждайте результаты работы в конце каждого месяца
- Просите, чтобы с сотрудником поговорили другие
- Фиксируйте
- Будьте готовы проститься с кандидатом даже после прохождения испытательного срока в случае снижения эффективности!

Шаг 11: Развитие

- Заведи свой блог, честно пиши о чем думаешь и с какими трудностями столкнулся
- Сделай регулярную рассылку по всем и пиши, что было в компании хорошего и плохого
- Рассылай интересные статьи и любые полезные материалы – обучай!!!
- Попроси каждого раз в неделю рассказывать всем о своей работе и результатах
- Читай и учи читать!

Коллектив

- Раз в неделю собирай всех и говори что происходит передавая все знания и новости
- Проводи собеседования, чтобы получать и давать обратную связь
- Оставляй самых профессиональных и лояльных, приближай их к себе
- Хвали подчиненных не критикуй при всех
- Проводи вместе с ними время

Режим

- Приходи раньше, уходи позже, но не задерживай людей без надобности
- Здоровайся со всеми лично
- Ходи вместе с коллективом на обед
- Купи банку кофе и пачку чая, закажи баллон воды и стаканчики
- Принеси свои любимые книжки и положи на свой стол
- Веди все телефонные переговоры при всех

Совещания

- Приготовься: план, повестка, материалы
- Пригласи только тех кто нужен
- Объяви где, во сколько и когда закончится
- Доведи до результата - принятое решение
- Опоздал – предупреди и извинись 😊
- Поддерживай интерес

Увольнение

- Увольнения разрушают моральный климат в компании.
- Когда увольняют коллег, человеку трудно мотивированно работать
- Если решил уволить это следует сделать как можно быстрее
- Объяви сотруднику что он уволен
- День объявления – последний день в компании
- Сообщи полную информацию о том, сколько ты ему заплатишь и когда

СПАСИБО!

Верьте в то, что все возможно!

- Вы уникальная личность, верьте в то, что успех придет!
- Вы просто должны добиться успеха, вот и все 😊
- Важно только то, во что верите Вы!
- Всегда идите в перед!



GENERATION S
2015



BiotechMed



Power&Energy



Robotics



Aerospace



SmartCity



Oil&Gas



Telecom

Роман Дусенко

Бизнес-практик, банкир,
предприниматель.

Руководил слияниями и поглощениями
банков и финансовых холдингов.

Учился в США, Японии и Италии, 2
высших образования, Президентская
программа, слушатель EMBA
СКОЛКОВО.

Профессионал в построении систем
управления компанией и HR

В 2012 году создал проект о личном
успехе - «[Бизнес завтрак](#)»



BiotechMed



Power&Energy



Robotics



Aerospace



SmartCity



Oil&Gas



Telecom